



DIPLOMADO EN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PARA PROFESIONALES — DESDE CERO HASTA AUTOMATIZACIONES AVANZADAS

12 MÓDULOS · 240 HORAS ACADÉMICAS · TEÓRICO-PRÁCTICO

12 Módulos

240 Horas Académicas

60 Prácticas

Edición 2026

Programa de Formación Especializada en Inteligencia Artificial

Claude · Gemini · n8n · Make · Zapier · RAG · Ollama · Fine-Tuning

★ Gran parte de los ejercicios se adaptan al plan gratuito de Claude

Descripción General del Diplomado



Este Diplomado en Inteligencia Artificial (Edición 2026) lleva al participante desde los conceptos más básicos hasta la implementación de automatizaciones empresariales avanzadas, el desarrollo de aplicaciones de IA, arquitecturas RAG, modelos locales con fine-tuning, y la ciberseguridad y gobernanza corporativa de la IA. Claude (Anthropic) es la herramienta central del programa, complementada con Gemini, n8n, Make, Zapier y otras plataformas líderes. Con 12 módulos y 240 horas académicas, cada etapa construye sobre la anterior, cerrando con un proyecto final de transformación digital. No se requieren conocimientos previos.

Modalidad	Teórico-Práctica (50% teoría / 50% práctica)
Duración total	240 horas académicas distribuidas en 12 módulos
Prácticas	5 ejercicios prácticos por módulo (60 prácticas totales)
Nivel de entrada	No se requieren conocimientos previos (Módulo 1)
Certificación	Diplomado en Inteligencia Artificial con acreditación de horas — UneWeb 2026
Herramientas	Claude, Gemini, n8n, Make, Zapier, bases de datos vectoriales, Ollama, Stripe

Estructura Curricular

Niv.	Título del Nivel	Horas	Prácticas
1	Fundamentos de IA, Prompts y Contenido Visual	20 h	5
2	Chatbots e IA Conversacional para Negocios	20 h	5
3	Machine Learning sin Código: Análisis Predictivo	20 h	5
4	Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) y Gestión Documental	20 h	5
5	Automatización Básica: Zapier, Make y Flujos con IA	20 h	5
6	Automatización Avanzada: n8n, APIs y Flujos Complejos	20 h	5
7	Integración Empresarial y Agentes Autónomos de IA	20 h	5
8	Desarrollo de Aplicaciones de IA y Wrappers No-Code	20 h	5
9	Arquitectura RAG Avanzada y Bases de Datos Vectoriales	20 h	5
10	Modelos Locales de IA y Personalización / Fine-Tuning	20 h	5
11	Ciberseguridad, Ética y Gobernanza de IA Corporativa	20 h	5
12	Liderazgo en IA y Transformación Digital: Proyecto Final	20 h	5
TOTAL DEL DIPLOMADO		240 h	60

Fundamentos de IA, Prompts y Contenido Visual

Objetivo: Sentar las bases de la IA: historia, tipos y ética; dominar la ingeniería de prompts con Claude; crear contenido visual y multimedia profesional.

Módulo 1.1 — Fundamentos de IA y Prompts (10h)

- Historia y evolución: de Turing hasta los LLMs de 2026 (Claude, Gemini)
- Tipos de IA: Débil vs. General, Generativa, Predictiva y Analítica
- Ética, sesgos y regulación: AI Act UE y GDPR aplicado a IA
- Anatomía del prompt perfecto: ROL + CONTEXTO + TAREA + FORMATO + RESTRICCIONES
- Zero-Shot, Few-Shot, Chain-of-Thought (CoT) y Extended Thinking en Claude

Módulo 1.2 — Contenido Visual y Multimedia con IA (10h)

- Freepik AI y DALL-E 3: imágenes, vectores y mockups profesionales
- Gamma.app: presentaciones ejecutivas desde un único prompt
- Claude como asistente visual: describir, criticar y mejorar diseños
- Fliki.ai: vídeo con narración automática desde texto o guion
- Workflow integrado: guion con Claude → imágenes Freepik AI → vídeo Fliki.ai

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Comparar Claude, Gemini y Copilot con el mismo prompt y documentar diferencias

P2 Crear una biblioteca de 15 prompts optimizados (Zero-Shot, Few-Shot, CoT)

★ Plan gratuito: Claude gratuito permite conversaciones largas.

P3 Generar 10 imágenes en 3 estilos distintos con Freepik AI

★ Plan gratuito: Freepik gratuito es sin coste.

P4 Crear presentación ejecutiva de 12 diapositivas con Gamma.app

★ Plan gratuito: Gamma.app plan gratuito (400 créditos) es suficiente.

P5 Proyecto: campaña visual completa (5 posts, 1 presentación, 1 vídeo)

★ Plan gratuito: Claude, Freepik AI y Fliki.ai gratuitos.

Chatbots e IA Conversacional para Negocios

Objetivo: Crear, configurar e integrar chatbots inteligentes sin programar para automatizar la atención al cliente y el marketing conversacional.

Módulo 2.1 — Fundamentos y Configuración de Chatbots (10h)

- Tipos de chatbots: reglas vs. NLP vs. LLM (Claude)
- Plataformas sin código: Tawk.to, Tidio AI, Botpress
- Instalación en sitios web, WordPress y tiendas online
- Personalización visual: avatar, colores y mensaje de bienvenida
- KPIs: tasa de resolución, tiempo de respuesta y CSAT

Módulo 2.2 — Optimización con IA e Integración Multicanal (10h)

- Prompts de sistema avanzados en Claude: personalidad, tono y límites
- FAQ Training: preguntas frecuentes con respuestas naturales
- Integración con CRM (HubSpot, Pipedrive) vía Zapier
- Chatbots en WhatsApp Business: plantillas y automatización
- Secuencias de nutrición: guiar al lead por el funnel

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Chatbot en Tawk.to con 20 respuestas automáticas para empresa real o ficticia

P2 Flujo de captación de leads: chat → Google Sheets → email de bienvenida

★ Plan gratuito: Zapier plan gratuito (5 Zaps).

P3 Entrenar chatbot con 30 FAQs y probar con 10 escenarios simulados

★ Plan gratuito: Claude Project con el contexto de la empresa.

P4 Chatbot en WhatsApp Business con menú de opciones y derivación a agente

★ Plan gratuito: WhatsApp Business es gratuito.

P5 Proyecto: sistema completo de atención al cliente con chatbot + CRM

Machine Learning sin Código: Análisis Predictivo

Objetivo: Comprender y aplicar ML en decisiones empresariales usando Claude para análisis predictivo, segmentación y dashboards inteligentes sin escribir código.

Módulo 3.1 — Fundamentos de ML y Análisis con IA (10h)

- Aprendizaje supervisado, no supervisado y por refuerzo
- Overfitting, underfitting y validación cruzada
- Claude con análisis de datos: subir CSV y pedir predicciones
- Gemini Advanced y Google Sheets: análisis exploratorio con IA
- NotebookLM: análisis inteligente de informes y extracción de KPIs

Módulo 3.2 — Predicción, Segmentación y Dashboards (10h)

- Predicción de ventas con datos históricos en Claude
- Churn prediction: identificar clientes en riesgo de abandono
- Teachable Machine: clasificador de imágenes sin código
- Google Looker Studio: dashboards con narrativa automática
- Alertas inteligentes cuando un KPI supera umbrales críticos

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Clasificador de sentimientos sobre 100 reseñas de clientes con MonkeyLearn

★ Plan gratuito: MonkeyLearn plan gratuito.

P2 CSV de ventas históricas en Claude → predicciones a 3 meses con justificación

★ Plan gratuito: Adjunta el CSV en claude.ai gratuito.

P3 Dashboard ejecutivo en Looker Studio con 5 KPIs conectado a Google Sheets

★ Plan gratuito: Looker Studio es gratuito.

P4 Segmentar 200 clientes con Claude y generar plan de acción por segmento

P5 Proyecto: informe predictivo completo con visualizaciones y recomendaciones

Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) y Gestión Documental

Objetivo: Aplicar NLP con Claude para analizar documentos masivos, gestionar la reputación de marca y crear contenido largo de alta calidad.

Módulo 4.1 — NLP Avanzado y Análisis Documental (10h)

- Tokenización, embeddings y arquitectura Transformer
- RAG: combinar búsqueda vectorial con generación de texto preciso
- Alucinaciones: causas, detección y mitigación con Claude
- Ventana de 200k tokens: procesar documentos de 100+ páginas
- Contratos legales: extraer cláusulas, plazos y alertas de riesgo

Módulo 4.2 — Reputación y Creación de Contenido Largo (10h)

- Análisis de sentimiento: positivo/negativo/neutro y mixto
- Detección temprana de crisis de reputación y protocolos de respuesta
- Respuestas empáticas a reseñas negativas con Claude
- Planificación editorial: índice, estructura y arquitectura de contenido
- Claude Projects y Gamma.app: de texto plano a eBook/PDF profesional

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Analizar 5 contratos con Claude: cláusulas de penalización y vencimiento

★ Plan gratuito: Claude gratuito soporta documentos largos.

P2 100 reseñas de Google → informe completo de sentimiento y reputación

P3 Sistema de resumen: informes de 50+ páginas → síntesis ejecutiva de 1 página

★ Plan gratuito: Claude gratuito admite PDFs adjuntos.

P4 Traducir y adaptar 3 materiales de marketing a inglés, francés y portugués

P5 Proyecto: eBook profesional de 30-40 páginas con diseño final

★ Plan gratuito: Claude redacta; Gamma.app maqueta el PDF.

Automatización Básica: Zapier, Make y Flujos con IA

Objetivo: Diseñar e implementar flujos de automatización con Zapier y Make para conectar aplicaciones e integrar Claude en los procesos diarios.

Módulo 5.1 — Fundamentos y Zapier (10h)

- Triggers, acciones, filtros y rutas condicionales
- Zapier vs. Make: diferencias, precios y cuándo usar cada uno
- Zaps de varios pasos con filtros y paths condicionales
- Integrar Gmail con Claude vía Zapier: clasificar y responder emails
- Webhooks y su rol en la automatización moderna

Módulo 5.2 — Make y Casos de Uso Empresariales (10h)

- Scenarios de Make: módulos, iteradores y agregadores de datos
- Make y Claude API: módulo HTTP para llamar a Anthropic
- Atención al cliente: formulario → Claude clasifica → ticket
- Gestión de leads: formulario → enriquecimiento con Claude → CRM
- ROI de la automatización: medir horas ahorradas

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Zap de 5 pasos: Gmail → Claude clasifica por urgencia → archiva en Notion

★ Plan gratuito: Zapier gratuito (5 Zaps activos).

P2 Make: publicación de contenido en 3 RRSS desde Google Sheets

★ Plan gratuito: Make plan gratuito (1.000 ops/mes).

P3 Flujo de onboarding: bienvenida personalizada por Claude a nuevo usuario

P4 Reporte automático semanal de KPIs con análisis de Claude

P5 Proyecto: pipeline de leads completo (formulario → CRM → seguimiento)

Automatización Avanzada: n8n, APIs y Flujos Complejos

Objetivo: Dominar n8n como plataforma open-source, integrando las APIs de Claude, OpenAI y Gemini para construir pipelines inteligentes con lógica compleja.

Módulo 6.1 — n8n y APIs de IA (10h)

- n8n vs. Zapier vs. Make: por qué n8n es la opción profesional
- Nodos esenciales: HTTP Request, Code, Set, IF, Switch, Merge
- Claude API en n8n: nodo nativo, system prompts y streaming
- Chaining de prompts: encadenar llamadas donde cada resultado alimenta el siguiente
- Control de costes: límites de tokens y estrategias de optimización

Módulo 6.2 — Flujos Complejos y Pipelines Empresariales (10h)

- Bucles, recursión y procesamiento paralelo con n8n
- Bases de datos en n8n: MySQL, PostgreSQL, MongoDB y Airtable
- Pipeline documental: PDF → Claude extrae → estructura → almacenamiento
- Monitoreo de reputación: scraping → Claude analiza sentimiento → alerta
- Generación de contenido: brief → Claude redacta → revisión → publicación

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 n8n: emails de Gmail → Claude extrae datos → guarda en Airtable

★ *Plan gratuito: n8n self-hosted gratuito.*

P2 Pipeline: PDF por webhook → análisis con Claude → resumen JSON

P3 Generación de contenido: keyword → Claude redacta → publica en WordPress

P4 Agente de monitorización: menciones de marca cada hora → alerta Slack

P5 Proyecto: pipeline empresarial en n8n con mínimo 4 nodos de IA

Integración Empresarial y Agentes Autónomos de IA

Objetivo: Diseñar arquitecturas empresariales completas e implementar agentes autónomos con Claude que toman decisiones sin supervisión directa.

Módulo 7.1 — Arquitectura y Agentes Autónomos (10h)

- Diseño de sistemas de IA: capas de datos, procesamiento, modelos y presentación
- Claude vs. GPT-4o vs. Gemini: criterios de selección
- Claude como agente: tool use, memoria y planificación de tareas
- Agentes en n8n: flujos multi-agente donde Claude decide qué herramienta usar
- Limitaciones y riesgos: puntos de control y supervisión humana

Módulo 7.2 — Seguridad, Cumplimiento e Integración (10h)

- Datos sensibles: qué información nunca enviar a APIs externas
- GDPR y AI Act: decisión automatizada y derechos del usuario
- Logs de auditoría: trazabilidad legal de decisiones de IA
- Inteligencia comercial: datos + Claude → insights → alertas → acciones
- Medición del impacto: KPIs de adopción de IA y ROI por departamento

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Arquitectura de asistente virtual empresarial con diagrama y justificación

P2 Agente autónomo en n8n con Claude: investiga, redacta y publica sin intervención

P3 Política de uso responsable de IA para organización de 50+ personas

P4 Sistema de inteligencia comercial: datos → Claude detecta tendencias → alertas

P5 Proyecto: agente empresarial de extremo a extremo con 3 decisiones autónomas

Desarrollo de Aplicaciones de IA y Wrappers No-Code

Objetivo: Construir y desplegar aplicaciones funcionales potenciadas por IA sin escribir código tradicional, usando plataformas no-code y wrappers.

Módulo 8.1 — Plataformas No-Code para Apps de IA (10h)

- Panorama de plataformas no-code/low-code: Bubble, Glide, FlutterFlow
- Wrappers de IA: cómo envuelven modelos como Claude en una interfaz de usuario
- Diseño de interfaces conversacionales y formularios inteligentes
- Conexión de un builder no-code a la API de Claude
- Gestión de usuarios, autenticación y planes de suscripción

Módulo 8.2 — Despliegue y Monetización de Apps de IA (10h)

- Integración de pagos (Stripe) en una app de IA no-code
- Despliegue y hosting de aplicaciones no-code
- Pruebas de usabilidad y mejora iterativa del producto
- Métricas de uso y analítica de producto
- Estrategias de monetización: SaaS, freemium y créditos

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Prototipo de app de IA en una plataforma no-code (Bubble/Glide)

P2 Conexión de la app a la API de Claude

P3 Integración de un sistema de autenticación de usuarios

P4 Integración de pagos con Stripe en la aplicación

P5 Proyecto: wrapper de IA funcional desplegado y monetizable

Arquitectura RAG Avanzada y Bases de Datos Vectoriales

Objetivo: Diseñar sistemas de Retrieval-Augmented Generation (RAG) para que modelos de IA respondan con base en documentos y datos propios.

Módulo 9.1 — Fundamentos de RAG y Embeddings (10h)

- Qué es RAG y por qué complementa a los LLMs
- Embeddings: representación vectorial del significado del texto
- Bases de datos vectoriales: Pinecone, Weaviate, Chroma y pgvector
- Chunking de documentos: estrategias de división de texto
- Pipeline básico de RAG: ingesta, indexado y recuperación

Módulo 9.2 — RAG Avanzado en Producción (10h)

- Re-ranking de resultados y búsqueda híbrida (vectorial + palabras clave)
- Actualización incremental de una base de datos vectorial
- Evaluación de la calidad de un sistema RAG (precisión y recall)
- Integración de RAG con Claude para respuestas basadas en documentos propios
- Casos de uso empresariales: bases de conocimiento internas y soporte al cliente

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Generación de embeddings de un conjunto de documentos propios

P2 Base de datos vectorial configurada (Chroma o Pinecone)

P3 Pipeline de RAG básico: ingesta, indexado y recuperación

P4 Evaluación de la calidad de las respuestas de un sistema RAG

P5 Proyecto: asistente de IA con RAG sobre una base de conocimiento propia

Modelos Locales de IA y Personalización / Fine-Tuning

Objetivo: Ejecutar modelos de IA de forma local y personalizarlos mediante fine-tuning para casos de uso específicos.

Módulo 10.1 — Modelos Locales de IA (10h)

- Por qué ejecutar modelos de IA localmente: privacidad, costos y control
- Modelos open-source: Llama, Mistral y otros modelos descargables
- Herramientas para ejecución local: Ollama y LM Studio
- Requisitos de hardware y optimización de modelos (cuantización)
- Comparativa entre modelos locales y APIs en la nube

Módulo 10.2 — Fine-Tuning y Personalización (10h)

- Qué es el fine-tuning y cuándo aplicarlo frente a RAG o prompting
- Preparación de un dataset de entrenamiento para fine-tuning
- Fine-tuning con herramientas accesibles (OpenAI fine-tuning, LoRA)
- Evaluación del modelo ajustado frente al modelo base
- Consideraciones éticas y de costos del fine-tuning

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Instalación y ejecución de un modelo local con Ollama

P2 Comparativa de rendimiento entre un modelo local y una API en la nube

P3 Preparación de un dataset propio para fine-tuning

P4 Proceso de fine-tuning de un modelo con LoRA

P5 Proyecto: modelo personalizado evaluado frente al modelo base

Ciberseguridad, Ética y Gobernanza de IA Corporativa

Objetivo: Comprender los riesgos de seguridad, las implicaciones éticas y los marcos de gobernanza necesarios para adoptar IA de forma responsable en una organización.

Módulo 11.1 — Ciberseguridad en Sistemas de IA (10h)

- Vectores de ataque específicos de IA: prompt injection y jailbreaking
- Envenenamiento de datos (data poisoning) y ataques adversariales
- Seguridad de la cadena de suministro de modelos de IA
- Protección de datos sensibles en flujos con APIs de IA
- Auditoría de seguridad de sistemas basados en IA

Módulo 11.2 — Ética y Gobernanza de IA Corporativa (10h)

- Principios éticos en el desarrollo y uso de IA: transparencia y equidad
- Sesgos algorítmicos: identificación y mitigación
- Marcos regulatorios: AI Act de la UE y normativas emergentes
- Creación de un comité o política de gobernanza de IA (AI Governance)
- Auditoría y trazabilidad de decisiones automatizadas

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Prueba de resistencia a prompt injection en un chatbot propio

P2 Checklist de seguridad para un flujo con APIs de IA

P3 Análisis de sesgos en un modelo o sistema de IA

P4 Política de gobernanza de IA redactada para una organización

P5 Proyecto: auditoría de ética y seguridad de un sistema de IA

Liderazgo en IA y Transformación Digital: Proyecto Final

Objetivo: Consolidar una visión estratégica de IA, medir el impacto empresarial, anticipar tendencias futuras y presentar un proyecto de transformación digital completo.

Módulo 12.1 — Estrategia y Medición de Impacto (10h)

- ROI de proyectos de IA: cómo medir, justificar y presentar el retorno
- Matriz impacto vs. esfuerzo para priorizar iniciativas de IA
- IA Center of Excellence (CoE): crear un equipo interno de referencia
- KPIs de adopción: horas ahorradas, errores reducidos, NPS interno
- Business Cases para proyectos de IA: estructura y argumentación

Módulo 12.2 — Tendencias Futuras y Proyecto Final (10h)

- Modelos multimodales y agentes multi-agente 2026-2028
- Regulación futura: AI Act UE y certificaciones obligatorias
- Estructura del proyecto final: problema, solución, arquitectura y ROI
- Presentación ejecutiva: deck y demo en vivo
- Hoja de ruta de 90 días: plan de implementación real

PRÁCTICAS DEL NIVEL

P1 Dashboard ejecutivo de impacto IA con KPIs y narrativa automática

P2 Business Case completo para implementar un proyecto de IA

P3 Hoja de ruta de madurez en IA: estado actual, brechas y plan a 12 meses

P4 Demo de 5 minutos de la solución IA desarrollada durante el diplomado

P5 PROYECTO FINAL: transformación digital con arquitectura, ROI y plan a 90 días

Perfil de Egreso y Salidas Profesionales

Al completar los 12 módulos del Diplomado (Edición 2026), el participante habrá desarrollado competencias completas para diseñar, implementar y liderar la transformación digital con Inteligencia Artificial en cualquier organización.

Rol Profesional	Niveles Requeridos
Creador de Contenido Visual y Especialista en Prompts	Módulo 1
Especialista en Chatbots y Automatización (Zapier/Make/n8n)	Módulos 2, 5-6
Analista de Datos con IA y ML Practitioner	Módulos 3-4
Desarrollador de Aplicaciones de IA No-Code	Módulos 7-8
Ingeniero de IA (RAG, Modelos Locales y Fine-Tuning)	Módulos 9-10
Especialista en Seguridad y Gobernanza de IA	Módulo 11
Consultor de Transformación Digital con IA	Módulos 1-12 (completo)

Al completar los 12 módulos del Diplomado (Edición 2026), el participante habrá desarrollado competencias completas para diseñar, implementar y liderar la transformación digital con Inteligencia Artificial — con Claude como herramienta central — en cualquier organización.